



蓝思科技股份有限公司

2020年度社会责任报告

2021年4月

# 报告说明

本报告是蓝思科技股份有限公司（以下简称“蓝思科技”、“蓝思”、“公司”或“我们”）第三份年度社会责任报告。本报告与公司《2020年年度报告》一同发布。

## ● 编制原则

本报告在编制过程中参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）等中国标准；同时，参照ISO 26000：2010《社会责任指南》等国际标准。

## ● 报告范围

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》的规定，并已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计。报告中财务数据以人民币（CNY）为单位。

## ● 相关说明

报告时间为2020年1月1日至2020年12月31日，报告内容涵盖了公司治理、市场、社会、环境、员工等方面的社会责任行动和绩效。

## ● 发布形式

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布，其中电子文件可在公司官方网站（[www.hnlens.com](http://www.hnlens.com)）阅读或者下载。

# 目录

董事长致辞	2
2020年社会责任大事记	4
2020年主要社会荣誉	5
企业概况	6
社会责任管理体系	8
利益相关方沟通	9
展望2021年	39

## 市场责任

股东责任	11
客户责任	12
供应链责任	14

## 社会责任

员工责任	16
社区责任	24
政府责任	26
安全生产	27

## 环境责任

落实环保政策	30
清洁生产	33
节能降耗	37
环保公益	38

## 董事长致辞

2020年伊始，面对突如其来的新冠疫情，公司高度重视、反应迅速、调动资源，与各级政府卫生防疫部门全面对接，妥善、及时、有序地在行业内率先实现了全面复工复产。同时，公司积极担当社会责任，向湖北省慈善总会、湖南省慈善总会各捐赠1,000万元，向医疗机构及社会各界捐赠了价值超过700万元的口罩、护目镜、防护服、医疗器械等医疗物资。公司下属子公司迅速投产医用口罩生产线，开足产能生产消毒液，保障了公司自身防疫物资以及社会需要。

同时，在董事会的精心部署和全体员工不懈努力下，公司充分发挥优质客户资源、产品资源、供应链垂直整合、智能制造等核心竞争优势，不断优化公司治理、经营管理，及时满足了下游客户大量、高质、顺利交付需求，进一步赢得了客户的信任与支持，市场资源进一步向公司聚集。2020年，公司实现营业收入369.39亿元，利润总额57.10亿元，归属于上市公司股东的净利润48.96亿元，不但圆满完成了全年经营目标，实现了连续高效、高质量发展，而且为未来三年公司在消费电子及汽车电子领域零组件及组装业务的垂直整合一体化新发展奠定了坚实基础。

2021年，公司将继续积极履行社会责任，做好节能减排、环境保护、员工权益保障、安全生产、社区协作等工作，与客户、员工、股东、供应链、政府、社会等利益相关方加强沟通与合作，促进公司可持续发展。

### 【供应链】

我们始终坚持“技术创新引领行业潮流”的理念，通过对技术研发持续稳定的高额投入，以及卓有成效的创新激励机制，不断创造出品质优良、性能优异、价格合理的新产品。通过在消费电子及汽车电子领域零组件及组装业务的垂直整合一体化发展，公司的一站式产品与服务配套能力大大增强，进一步深化与各主要客户的战略合作。

我们不断完善供应商管理，优化采购管理模式、加强制度建设、加强合格供应商考核与评价，继续保持对商业贿赂及不公平采购行为的高压态势，加强与优秀供应商合作，维护诚信务实、互惠共赢的供应链体系。

### 【精准扶贫】

我们积极投入扶贫与教育事业中，与地方政府合作，面向贫困地区举办专场招聘会；通过向学校捐款、设立奖学金与教育基金的方式，帮助贫困家庭的子女实现教育脱贫；我们向贫困落后地区捐资，帮助改善农村基础设施，为村民发展现代农业、改善生活条件提供帮助；在疫情期间，公司响应长沙援企招工队的号召，对口帮扶因疫情影响的贫困家庭，提供经济援助与就业机会；与湖南省光彩事业促进会光彩事业专项基金会、湖南省湘商公益基金会、湖南省残疾人联合会等政府及民间机构合作，持续开展精准扶贫。

### 【股东】

股东是公司存在和发展的基石，公司重视保护股东利益，尤其是中小股东的利益。公司与国内外机构投资者、个人投资者保持着积极有效的沟通，投资者通过投资者热线电话、投资者关系邮箱、业绩说明会、股东大会等渠道向公司提出的意见和建议，公司均认真倾听与考虑。公司通过高质量的信息披露向投资者揭示公司的经营情况，为投资者决策提供可靠依据。公司也主动丰富股东结构，引入境内外各类专业投资机构成为股东，借助资本市场募集资金投向实体经济，助力公司未来更好发展，并以良好的经营业绩、合理稳定的利润分配回报全体股东。

### 【员工】

我们将员工视为最宝贵的财富，切实保障员工的合法权益。工作上：公司为生产人员配备专业的安全生产用具和防护设备，定期开展员工安全教育培训，定期进行职业健康体检；我们通过开展在职教育与职业培训帮助员工提升知识技能，获得文化提高和事业发展。生活上：公司提供舒适、卫生、方便的生活条件和休闲娱乐配套设施，并为双职工提供夫妻房，公司设立的公益幼儿园面向员工子女提供优质的学前教育，解决家庭的后顾之忧；我们对困难员工、残疾人员工还会予以特别帮扶和关爱，定期举办各种文娱活动丰富员工业余生活，营造温暖、和谐的企业文化，努力提高员工幸福感。

# 2020年社会责任大事记

- |     |   |
|-----|---|
| 2月  | “凝心聚力 共克时艰”——蓝思科技捐赠2,000万元驰援湖北湖南疫情一线              |
| 3月  | 增强绿色环保意识，开展“植树造林”活动                               |
| 5月  | 获颁第11届中国上市公司投关天马奖“最佳董事会”、“最佳投资者关系奖”、“最佳新媒体运营”三项大奖 |
| 6月  | 中共中央政治局常委、国务院副总理韩正来我司调研                           |
| 9月  | 连续8年荣登中国民营企业500强双榜单排名屡创新高                         |
| 11月 | 蝉联2020年湖南省民营企业100强前三甲                             |

# 2020年主要社会荣誉





## 企业概况

### 企业简介

蓝思科技股份有限公司成立于2006年12月21日，是一家以研发、生产、销售中高端视窗防护玻璃面板、外观防护新材料、电子功能组件、整机组装为主营业务的上市公司。公司总部落户湖南浏阳，设有浏阳、长沙星沙与黄花、长沙榔梨、湘潭、东莞、泰州、越南等8个主要生产研发基地，集团员工人数高峰期近15万人。2020年，公司位列中华全国工商业联合会评选的中国民营企业500强第88位，中国制造业民营企业500强第47位。

公司以科技创新为先导、以先进制造为基础，坚持走外向型和技术先进型集团化发展的道路，在全球中高端电子消费产品零部件与汽车电子外观及功能组件制造领域，依靠技术创新和产品国际化经营的管理模式，凭借持续领先的研发投入，具备了模具开发设计、机器设备研制、产品快速研发和规模生产的能力，工艺、技术、规模一直稳居国际领先地位。

公司始终紧跟各大客户对上游技术需求的发展动态，抢先开发和率先投入，持续向产业链纵深延伸，目前公司业务已经覆盖视窗与外观防护玻璃、蓝宝石、精密陶瓷、精密金属、触控模组、摄像头、按键配件、组装等。产品广泛应用于手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴、车载设备、智能家居家电等领域，市场前景广阔。经过多年发展，公司已与苹果、三星、小米、OPPO、vivo、华为、特斯拉、亚马逊等一众国内外知名优秀品牌达成长期深度合作。



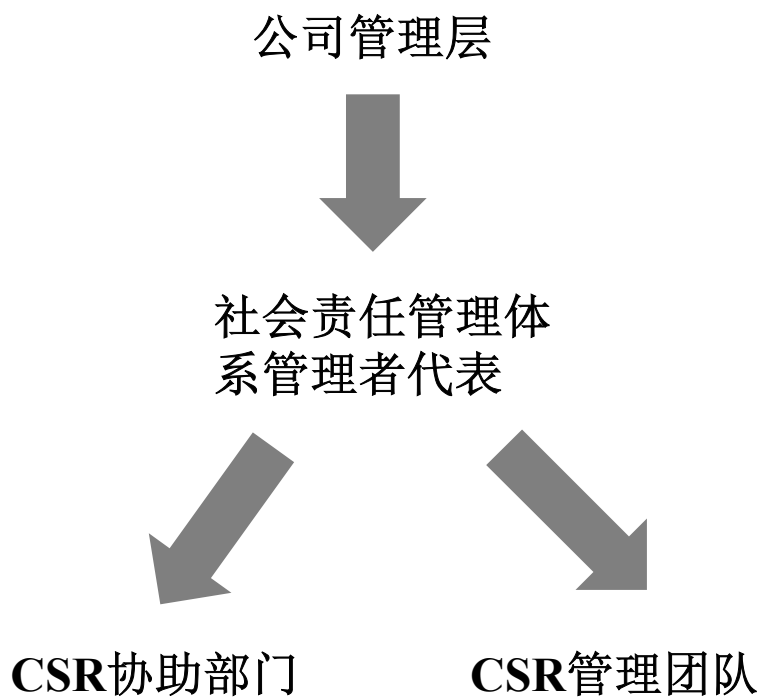
## 发展历程

- 2020** 向特定对象发行股票；以99亿元人民币等值美金，收购整合了业界领先的消费电子金属机壳加工及组装企业可胜科技（泰州）有限公司、可利科技（泰州）有限公司各100%股权，加快实现了为客户提供更完善的产品组合的中长期目标，一站式服务能力大幅提高。
- 2019** 市场开拓，精益管理，智能制造取得阶段性成果。
- 2018** 成立蓝思科技集团，品牌影响力大幅提升。
- 2017** 公开发行可转换公司债券；收购越南胜华有限责任资产，成立越南蓝思，布局“一带一路”，为下游客户配套更好的生产与服务。
- 2016** 非公开发行股票；成立蓝思智能机器人（长沙）有限公司，加快智能制造进程，收购联胜（中国）科技有限公司资产并更名为蓝思科技（东莞）有限公司。
- 2015** 蓝思科技股份有限公司在深交所创业板成功上市,开启发展新篇章。
- 2014** 长沙蓝思榔梨园区投入运营，公司产能规模大大提升。
- 2006** 成立蓝思科技股份有限公司。
- 2003** 成立深圳市蓝思科技有限公司。

# 社会责任管理体系

## 组织体系

为使公司社会责任管理体系持续有效运行，公司将社会责任纳入战略规划并组织实施，使社会责任管理融入运营管理全过程。在公司管理层的领导下，公司确立以屈湘水先生作为企业社会责任管理体系管理者代表，设立相应的社会责任管理、合规审查部门和团队，负责社会责任工作。



# 利益相关方沟通

与利益相关方沟通、交流是蓝思企业社会责任管理工作的重点。蓝思建立多样化的沟通机制和沟通渠道，倾听各利益相关方的声音，构建紧密的合作伙伴关系。

## 利益相关方及实质性议题

利益相关方	对蓝思的期望	蓝思的回应
政府	<ul style="list-style-type: none"><li>• 依法足额纳税</li><li>• 带动地方经济发展和就业</li><li>• 诚信经营、守法合规</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守国家法律法规，接受监督</li><li>• 创造就业岗位</li></ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"><li>• 可持续盈利水平</li><li>• 规范公司治理</li><li>• 保障股东权益</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 提供合理投资回报</li><li>• 完善公司治理体系</li><li>• 依法披露经营信息</li></ul>
债权人	<ul style="list-style-type: none"><li>• 披露资金使用报告</li><li>• 支付利息</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期披露资金报告</li><li>• 按时偿还本息</li><li>• 合规利用每一笔资金</li></ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"><li>• 提供优质的产品与服务</li><li>• 听取客户意见及建议</li><li>• 保护客户信息安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 了解客户需求，创新产品与服务，创造新需求</li><li>• 与客户充分沟通、及时发现问题，积极改善</li><li>• 信息零损失、零泄漏</li></ul>
供应链	<ul style="list-style-type: none"><li>• 带动供应链合作伙伴</li><li>• 履行社会责任</li><li>• 开展公平贸易，共同发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立公平透明的采购原则</li><li>• 支持、培养优秀的供应链企业，互利合作</li><li>• 负责任的原材料采购</li></ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准</li><li>• 将环境保护贯穿研发、生产、销售全过程</li><li>• 推进环保理念在企业内外的宣传和落实</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 采购高效率机器设备，采用资源节约的工艺技术和路径</li><li>• 投资环保设施并持续运行</li><li>• 采用清洁能源</li><li>• 环境信息公开</li><li>• 绿色办公</li></ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 保障员工合法权益</li><li>• 为员工提供职业发展的舞台</li><li>• 关心员工身心健康</li><li>• 关爱员工家庭及子女教育问题</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制定并执行职业健康安全管理体系提供员工发展渠道</li><li>• 开展员工文娱活动和关爱特殊员工</li><li>• 配置夫妻宿舍</li><li>• 开办职工幼儿园</li></ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"><li>• 带动社区经济社会发展</li><li>• 精准扶贫</li><li>• 维护社区良好环境</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 参与社区建设</li><li>• 组织志愿者活动</li><li>• 多种方式助力精准扶贫</li><li>• 接受政府和社区监督</li></ul>
媒体/公众	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日常沟通</li><li>• 交流和采访</li><li>• 社会责任信息披露</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 与媒体保持沟通，接受媒体采访</li><li>• 定期披露社会责任报告</li></ul>



- 保障全体股东的合法权益，以良好的经营业绩，合理、稳定的利润分配回报股东
- 以技术创新引领行业潮流，不断创造出品质优良、性能优异、价格合理的新产品，为客户提供满意、优质、完整的一站式解决方案
- 建立公平、公正、透明的采购体系，创新、加深与优秀的供应链合作伙伴的合作，互惠互利

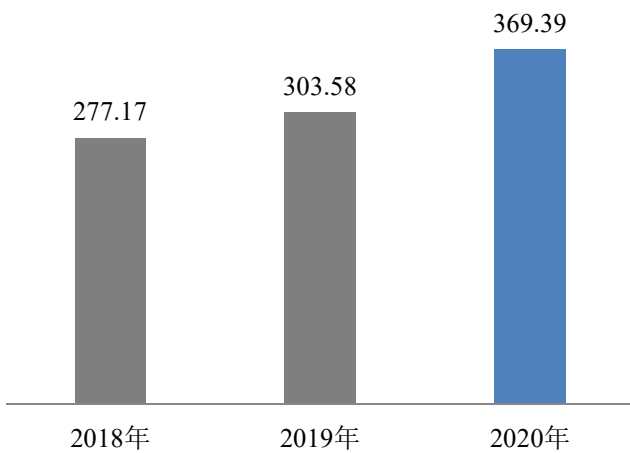
## □ 股东责任

2020年，面对新冠疫情和宏观经济环境带来的严峻挑战，公司在董事会的精心部署和全体员工不懈努力下，克服困难、积极应对、调动资源，在行业内率先实现全面复工复产。同时，公司充分发挥优质客户资源、产品资源、供应链垂直整合、智能制造等核心竞争优势，及时满足了下游客户大量、高质、顺利交付需求，进一步赢得了客户的信任与支持，市场资源进一步向公司聚集。

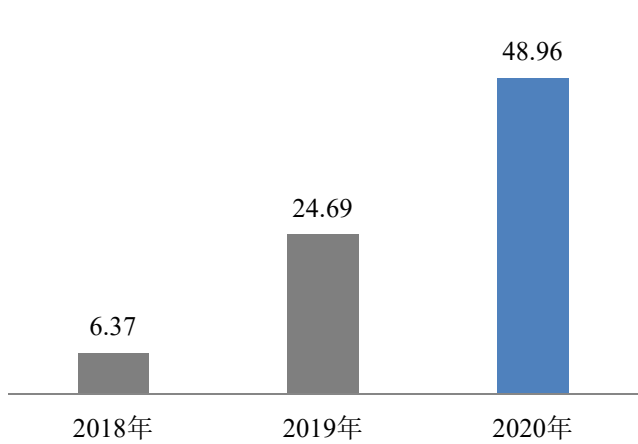
报告期内，公司实现营业收入369.39亿元，较上年同期增长22.08%；归属于上市公司股东的净利润48.96亿元，较上年同期增长98.32%；经营活动产生的现金流量净额75.80亿元，较上年同期增长4.55%。不但圆满完成了全年经营目标，实现了连续多个季度的高效、高质量发展，而且为未来三年公司在消费电子及汽车电子领域零组件及组装业务的垂直整合一体化新发展奠定了坚实基础。

公司重视保护股东利益，尤其是中小股东的利益。公司与国内外机构投资者、个人投资者保持着积极有效的沟通，投资者通过投资者热线电话、投资者关系邮箱、业绩说明会、股东大会等渠道向公司提出的意见和建议，公司均认真倾听与考虑。公司通过高质量的信息披露向投资者揭示公司的经营情况，为投资者决策提供可靠依据。公司也主动丰富股东结构，引入境内外各类专业投资机构成为股东，借助资本市场募集资金投向实体经济，助力公司未来更好发展，并以良好的经营业绩、合理稳定的利润分配回报全体股东。

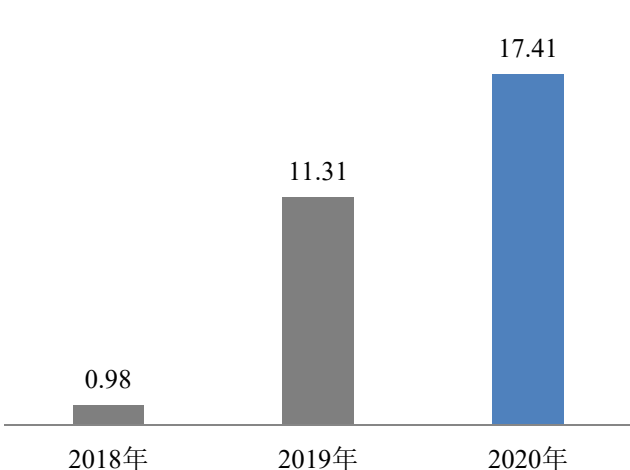
最近三年营业收入（亿元）



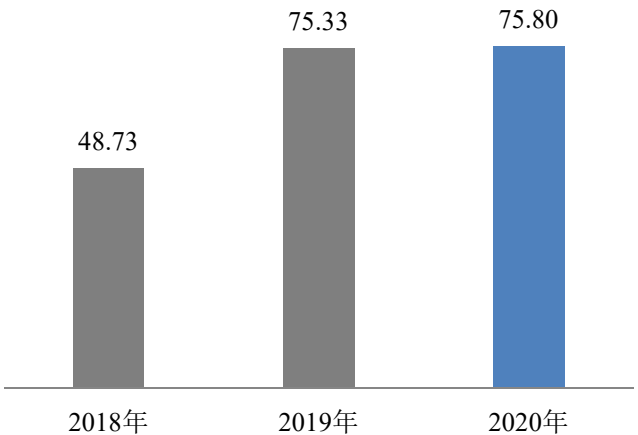
最近三年净利润（亿元）



最近三年现金分红（含税）（亿元）



最近三年经营活动产生的现金流量净额（亿元）



## □ 客户责任

### ● 研发情况

公司作为全球消费电子产品功能视窗及外观防护零部件行业的开创者和领先企业，围绕消费电子和汽车电子行业，构建具有蓝思特色的自主创新平台，设立盖板玻璃、新型材料、自制物料、智能制造等多个技术研发平台，不断对加工工艺、技术、材料、设备进行创新升级，9大行业首创成为行业的通用技术，推动了3D玻璃、渐变色、蓝宝石、陶瓷等新技术、新材料、新工艺在智能终端产品上的应用，引领外观创新与功能升级潮流，为客户提供高质量的产品和高效率的服务。多年的专注研发使得蓝思科技的产品拥有高度的不可复制性和行业壁垒性，凭借规模、人才、管理、设备、工艺、技术及资源的优势，长效驱动各项业务地健康、快速发展。

公司与客户成立了联合研发中心，为特定客户品牌独有的客制化研发基地。多年来，公司凭借不断增强的一站式服务解决方案配套能力、始终如一的品质、精益求精的工艺以及超越期待的交付速度，收获了市场的广泛认可，与客户通过多领域、多层次的全面合作，实现共赢发展。

科技合作，是互利的合作，实现科技进步，是蓝思科技与客户共同的选择和追求。蓝思科技始终把研发创新放在最核心的位置，公司有针对性地开发出了多种全新工艺和专用设备，取得了多项专利成果，实现了行业内的重大突破。报告期内，公司研发人数达到10,448人，研发投入14.41亿元，新申请专利数量165件，新获得专利授权数量217件。截至2020年末，公司已获得专利授权1,756件，其中发明专利196件，实用新型专利1,414件，外观设计专利119件。涵盖加工工艺、产品检测、设备开发、新型材料等多个领域，专利数稳居行业首位。凭借强大的研发创新和知识产权管理实力，蓝思科技先后获评国家知识产权优势企业、湖南省十大知识产权领军企业、国家知识产权示范企业等荣誉称号。

#### 最近三年研发投入情况表

年度	研发人数（人）	研发投入（万元）	申请专利数量（件）	获得专利授权数量（件）
2018年	10,336	148,001.80	516	438
2019年	10,645	163,853.91	230	290
2020年	10,448	144,192.69	165	217

## ● 产品质量

产品质量始终是我们赢得客户信赖的法宝之一，我们严格把控产品质量，全体员工一直以“竭力为客户提供满意的产品与服务”为企业使命，发扬“埋头苦干、精益求精”的精神，保障产品质量，全心全意的为客户服务。此外，我们积极开展品质管理学习培训活动，吸收先进质量管理理念和方法，不断完善创新产品质量制度与管理模式。

## ● 信息安全

在信息安全方面，公司一贯以“零损失，零泄漏”为准则，来保障公司、客户和供应商的商业秘密及商业信息安全。公司拥有一套完善信息安全管理制度，以及大量在信息安全领域拥有丰富经验的员工来全面值守工作。公司定期举办信息安全知识培训，让全体员工高度重视企业和个人的信息安全，严格落实信息安全规范要求，切实增强信息安全意识，不断提高风险防范能力。

## □ 供应链责任



廉洁警示教育活动

我们对供应商有着严格的准入考核与持续管理，要求其遵守《保密协议》、《供应商行为准则》CoC全球通用要求，履行环境保护等社会责任。对首次导入的供应商进行相关核查，如发现其之前存在违法行为的，将“一票否决”；对已经导入的供应商会定期对其各方面进行审核，根据审核结果和后续改善来决定是否维持其供应商资格。

公司纪检监察办公室负责公司的纪律检查工作，根据公司《员工管理条例》《关于管理人员廉洁自律的十项规定》，对员工行为、作风、工作中的违纪行为进行查处，情节严重的经查证后移送司法机关处理。通过开展嵌入式廉洁风险防控和廉洁文化建设，保证公司规范、高效、健康发展。





- 蓝思注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的义务和使命，以实际行动融入社会、服务社会、奉献社会。

## □ 员工责任

### ● 员工基本情况

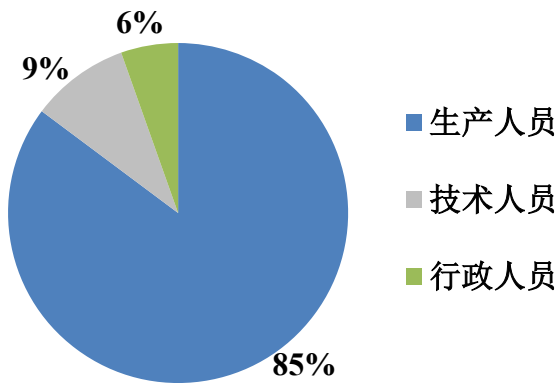
2020年末，公司在岗员工111,900人，本地员工占员工总数的57.77%。其中，男性员工62,643人，女性员工49,257人。

女性管理者1,879人，占管理者总数的21.90%。其中，董事会7名成员中有3名为女性。

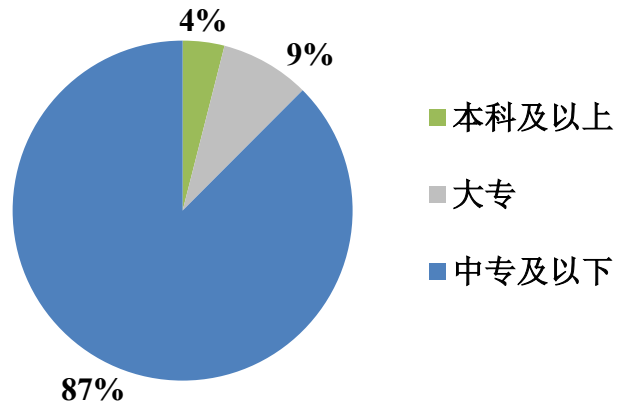
残疾人员工892人，建档立卡贫困户5,709人。

劳动合同签订率100%。

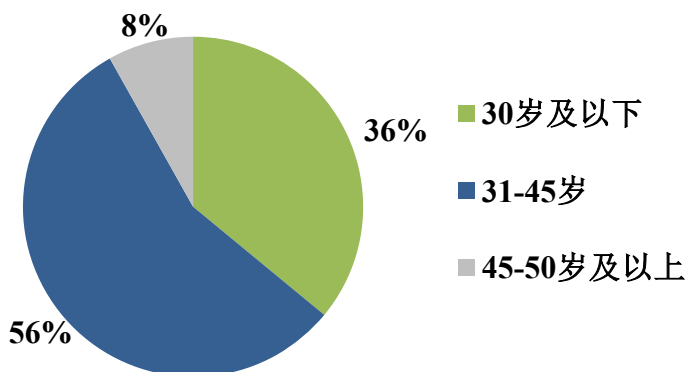
#### 在岗员工岗位结构



#### 在岗员工知识结构



#### 在岗员工年龄结构



## ● 薪酬福利政策

员工是公司的基石，我们一直坚持“享受内地工作、拿沿海薪酬”的政策，为员工提供有竞争力的薪资。

### 薪资制度

计时员工底薪超过当地最低工资标准，转正后根据岗位不同给予相应绩效奖金，按照职位、学历类别享受岗位津贴和学历津贴。

### 福利待遇

公司为员工购买五险一金及商业意外保险。员工可依法享受婚假、产假、陪产假、年休假等各种有薪假期及国家法定节假日。

年休假	● 累计工龄可享受年假， 员工提交厂外连续12个月 以上社保缴费明细证明可 享受累计工龄年假。	免费住宿	● 精装宿舍：单间、夫妻房、家 属房 ● 夫妻外住补贴：600-700元/月
礼品发放	● 生日及其他节假日	伙食补助	● 每月补助
免费体检	● 入职体检 ● 年度体检 ● 职业健康危害	学历津贴	● 大专：100元/人/月 ● 本科：200元/人/月 ● 研究生及以上：300元/人/月 ● 工程师主管：300元/人/月



员工生日晚会



越南园区三八妇女节活动

## ● 员工培训体系

公司高度重视人才培养，持续推进员工职业发展道路建设，在报告期内，公司的培训工作围绕新员工入职培训、在职教育、技能提升、SEED培训四个方面，并开展了新员工入职培训、新干训练营、线长培训、“A+雏鹰计划”校企合作培训、SEED计划（供应商员工教育和发展计划）、学历教育计划等一系列培训。

入职培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 针对所有新进职员安排2天的脱产式学习</li> <li>● 新进普工都安排1天的集中培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对于一线生产线员工增加实施“师带徒”方式进行一对一特训，帮助其尽快掌握上岗能力</li> </ul>
在职教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在职学历教育提升</li> <li>● 生产线长培训计划</li> <li>● 新干训练营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 资助172名工人报读大学，17名学员已毕业</li> <li>● 开展职业培训活动848次，4,952人已培训合格成为管理者</li> </ul>
技能提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工序技术培训</li> <li>● 电工技能培训</li> <li>● 办公软件技巧培训</li> <li>● 沟通、管理技巧培训</li> <li>● 基层管理素质提升技巧培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各工序定期进行技术培训，促进基层管理者对工序工艺、设备及操作熟练程度和解决问题的能力提高</li> <li>● 加快公司技能人才队伍建设</li> </ul>
SEED计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SEED教室开展学习培训</li> <li>● SEED教室开展活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 参加种子选手培训86,486人，已全员结业</li> <li>● 公司与客户合作，旨在为蓝思员工提供在职学历提升，职业技能、资格认证的获取，同时为员工提供在线自主学习场所、设备及课程，持续推动员工全方位发展</li> </ul>



新干训练营



SEED培训

## ● 职业健康及心理健康管理机制

公司秉承“以人为本、诚信务实、勇于创新、乐于贡献”的理念，关注员工权益，通过定期开展健康体检、心理健康知识宣传活动，营造团结互助、和谐友爱的工作氛围，促进员工身心健康发展，“快乐工作，快乐生活”。

### 传染病预防控制

公司编制季节性传染性疾病预防宣传手册与控制措施，每月进行传染病预防知识的宣导，安排工作人员在厂区和宿舍区消毒，保持干净整洁的工作生活环境，保障员工身体健康。

### 疫情防控

公司于2020年2月正式全面复工复产，各园区工作井然有序，持续严抓防控、有序生产，确保“园区零疫情”，在各级政府的大力支持下，在全面、系统、科学的疫情防控措施下，公司成立了新冠肺炎疫情防控工作小组，由董事长周群飞亲自挂帅，工作小组下设防控小组、消毒小组、后勤保障小组、医疗应急小组、党员先锋队，全方位构筑数万员工的健康防疫网络。公司设置了“四道防线”，从外岗、园区、厂区到各个配套设施，全天候巡查疫情，制定严格的疫情管控流程，细化有效的操作标准，以工厂和部门为横坐标，以户籍地、出行目的地为纵坐标，对返厂人员进行全方位的交叉排查和管理。保障公司园区员工的身体健康和生产经营的稳定。

### 举办心理健康关爱系列活动

报告期内，公司举办心理咨询会、心理健康知识讲座、5.25心理健康主题活动、车间心理辅导及沟通培训系列活动，共3,050人接受心理辅导，引导员工更好地工作、生活。



疫情防控



5.25心理健康主题活动

## ● 工作环境和条件保障

### 公司环境

公司致力于为员工提供整洁、绿色的园林式生产生活环境。公司中央空调覆盖各个厂房，为员工提供恒温、恒湿的作业环境。周边各类生活娱乐设施齐全。厂区环境优美，整洁。

### 食堂环境

每个园区设有食堂，公司为员工提供用餐补贴，食品安全有保障。

### 休闲娱乐学习场所

为丰富员工业余生活，公司在工作场所提供舒适的休息环境，设置电影院、俱乐部、健身房、SEED培训室等活动场地。缓解员工工作疲劳，“快乐工作，快乐生活”。

### 宿舍环境

公司为员工提供免费宿舍，配备空调、电视机、24小时热水等设施。为鼓励夫妻共同来司就业，提供夫妻房或外住补贴。浏阳园区为L4级以上的全日制大专以上学历的基层骨干，安排入住人才公寓，生活配套设施标准更高，有利于吸引和留住人才。



工作环境



SEED活动室



厂区环境



人才公寓

## ● 员工关爱

蓝思始终秉承“以人为本”的企业理念，把员工视为最宝贵的财富，关爱员工的身心健康和职业发展，努力建设和谐温暖的企业之家。

### 残疾人员工

为帮助残疾人就业，公司给残疾人提供适合的工作岗位，报告期内，公司共有残疾员工892人，在同工同酬的基础上，公司还给予其额外补贴。在2020年12月3日国际残疾人日，公司组织残疾人聚餐交流活动，让他们感受到蓝思大家庭的温暖。

### 困难员工

为解决广大员工工作与生活中遇到的困难，公司在员工通道旁开设服务咨询站点，耐心倾听员工诉求，帮助解决困难。为体现人文关怀，公司在春节、端午节等重要节日对困难员工进行送温暖活动并发放慰问金，让他们在节日来临之际能感受到蓝思大家庭的温暖。

越南园区总经理与北江省主席及各FDI企业代表，一起访问了北江省陆南县的困难员工，并赠送了礼物。



困难职工接受爱心基金



春节送温暖活动



越南园区困难员工捐助会

### 蓝思阳光宝贝幼儿园

公司投资创办蓝思阳光宝贝幼儿园，本学期共招收幼儿234人，教职工31人，是一所高起点、高品质的中英双语幼儿园，为职工孩子提供优质的学前教育，以及安全温馨的学习生活环境。

### 三期女工

公司严格按照《女职工劳动保护特别规定》给予三期女工合法待遇。不安排其从事国家规定的第三级及以上体力劳动强度的工作和孕期禁忌从事的工作，对不能胜任原工作的孕期女职工，根据医疗机构的证明，予以减轻劳动量或安排其他劳动；依相关法规要求给予三期女工产检假、产假、哺乳假；并给予准妈妈特殊福利和帮助，在指定地点设立哺乳室。公司关爱女职工身心健康，为减少女性疾病发生，提高“两癌”早诊早治率，邀请县妇幼工作人员为我司在职女职工提供免费检查。

### “夏日酷暑送清凉”活动

为保障员工的身心健康，预防夏日高温中暑，公司各园区7月初开展“夏日酷暑送清凉”活动，每日为生产员工送去凉茶等解暑物资，对他们的敬业精神表示最真挚的感谢，叮嘱大家务必确保身体健康和工作安全。此活动是公司关心员工工作生活的体现，也是把关爱员工装放在心上、落实到行动上的体现，不仅提高了大家工作积极性，也增强了企业的凝聚力和向心力。



蓝思阳光宝贝幼儿园新春活动



女职工两癌筛查



“夏日酷暑送清凉”活动



## 员工关爱行动

公司各主要生产园区设立员工关爱中心，人力资源部开展多样化员工关爱活动，第一时间发现问题、解决问题。



- 新员工座谈会636场，参加14,984人
- 开展员工座谈会，第一时间发现问题、解决问题
- 在职员工座谈会763场，参加19,006人
- 基层管理者座谈会1,466场，参加15,448人



- “520”工程637场，参加25,490人
- 在食堂、生活区为员工提供问题咨询服务，及时解答和处理



- 幸福家访141次，受访2,063人
- 主动服务员工，走访员工宿舍，了解问题点及时解决

## □ 社区责任

### ● 公益活动

新冠肺炎疫情爆发后，公司高度关注疫情变化，第一时间与各级政府的卫生防疫部门全面对接，组织召开了多次跨部门、跨园区的内部高级别专题会议，在防护措施、防护监控、防护物资、防护政策、防护统筹工作等方面均高度重视，迅速、系统、高效地落实各项措施，全面管控风险，妥善、及时、有序地恢复生产经营。同时，公司反应迅速、主动担当，向湖北省慈善总会、湖南省慈善总会各捐赠1,000万元用于两省疫情定点医院购置急缺的医疗物资，以及一线医护人员关怀；并向医疗机构及社会各界捐赠了价值超过700万元的口罩、护目镜、防护服、医疗器械等医疗物资。此外，公司还积极响应政府号召，充分发挥技术、工艺与自动化设备等方面优势，利用自有高等级洁净厂房迅速投产了医用口罩生产线，新材料子公司紧急开足产能生产消毒液，充分保障了公司自身防疫物资以及满足社会需要。

### 精准扶贫

企业财富来源于社会，理应回馈社会。打赢脱贫攻坚战是习近平总书记最关心的大事、要事、难事。蓝思作为一家具有高度社会责任感的企业，扶贫攻坚，我们一直在行动！

我们响应国家“打赢脱贫攻坚战”的号召，积极投入精准扶贫和支持教育帮扶事业当中。2020年，公司精准扶贫工作主要以转移就业脱贫、帮扶贫困残疾人士、免费提供职业技能培训等方式开展。报告期内，公司共计投入精准扶贫资金2,328.75万元，其中，转移就业脱贫共计投入2,085.23万元，为39,963人次贫困地区人口进行了职业技能培训，并帮助5,709人建档立卡贫困户实现就业；改善贫困地区教育资源投入160万元；贫困残疾人帮扶共计投入53.52万元，为892位贫困残疾人士提供工作岗位，改善其生活；在疫情期间，公司响应长沙援企招工队的号召，全力以赴实施对口帮扶，帮助因疫情影响的贫困家庭，为其提供就业机会，实现“一人就业，全家脱贫”。2020年5月，公司向永安镇和龙付镇开展扶贫工作，捐资30万元扶贫款，为村民发展现代农业、改善生活条件提供帮助。



捐助医疗物资

## ● 志愿者活动

公司主动承担社会责任，积极弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，努力拓展志愿者服务内容和方式，多次开展志愿者服务活动，参与社区建设，为构建文明和谐的社会贡献力量。

2020年5月20日、2020年10月25日，为响应社会关爱空巢老人的号召，公司工会干部和党委前往养老院开展“因为有您，生活更精彩”主题义工活动。



情暖敬老院活动

2020年3月，为了强化大家绿色环保的责任意识，公司各园区组织志愿者参加“3.12植树造林”活动，激发人们爱林、造林的热情。



植树造林活动

无偿献血工作既是保障人民生命安全的民生工程，也是精神文明建设的重要内容。为鼓励更多的人无偿献血，宣传和促进全球血液安全规划的实施，公司在2020年7月4日，特组织开展了无偿献血活动。



文明劝导行动

9月中旬至12月中旬，公司各大园区同步组织“文明劝导”志愿服务活动，号召大家遵守交通规则，文明出行。

2020年，公司各园区党支部发起了“光盘行动，从我做起，拒绝舌尖上的浪费”主题活动，党员先锋代表们在园区食堂内开展就餐浪费稽查劝导活动，宣导员工“餐餐光盘，科学点餐，坚守粮心，一粥一饭，来之不易，拒绝浪费，从你我做起”。



光盘行动

## □ 政府责任

### ● 2020年度政府责任绩效

蓝思科技作为一家以科技创新为先导、以先进制造为基础的高新技术上市企业，是湖南省电子信息产业、长沙市显示功能器件产业链的龙头企业。落户湖南十四年以来，公司取得了飞速的发展，成长为湖南乃至全国进出口行业、民营企业的领头羊。对湖南区域经济发展的带动能力进一步凸显，吸引了设备、工程、材料等产业链企业扎根湖南，间接解决就业岗位数万个。2020年，公司新增就业岗位三万三千个，并为残疾人提供892个就业岗位，在吸纳沿海返乡务工人群、中部省份劳动力就近就业方面表现突出。

2020年，公司再度进入民营企业前百强，是蓝思科技在战略布局推动过程中，实现高质量发展的优异成绩得到肯定的充分证明。近年来，蓝思科技稳步增强创新能力，始终坚持“技术创新引领行业潮流”，持续在产品、技术、管理、模式等方面开展创新。各控股子公司在经营管理、精益生产、成本管控、市场开拓、技术创新等方面均取得了有效成果，各大园区的生产效率、制程良率、综合成本等经营管理指标全面提升。为了持续提升盈利能力和综合竞争力，增强产业链协同效应和规模效应，公司还加强了垂直整合发展，实现了“前段材料+中段工艺+后段客户”的全面布局，终端产品品牌集中度的进一步提升，驱动了供应链集中度的同步推进，细分行业龙头企业受益明显。

2021年，蓝思科技将进一步坚定发展信心，弘扬企业精神，抓住新一轮科技革命和产业变革新机遇，面向国际国内两个市场，努力推动企业实现高效、高质量发展。



全国政协副主席卢展工调研



全国人大常委会副委员长曹建明调研

## □ 安全生产

公司严格遵守国家和行业安全生产法律法规，牢记安全使命，努力打造成安全、高效的一流企业。公司安全管理制度健全，符合从业资质的专业管理人员充足，有独立的环境安全职业健康管理机构。

### ● 遵守法规义务，健全管理体系

面对不断变化的外部形式，我们始终致力于持续完善安全生产管理体系和机制，已获得相关国际和行业安全管理标准与证书资质，符合法规和客户要求。

蓝思不断提升管理人员和基层员工的安全生产水平与能力，拥有经验丰富的安全管理团队，确保安全生产达标。

### ● 落实主体责任，明确管理职责

蓝思成立《安全生产委员会》，有效行使并履行安全生产管理权力与义务，逐级签订《安全生产责任状》和《安全生产任命书》，落实主体管理责任，安全生产管理框架日趋完善与深入。

### ● 执行安全生产检查，突出风险分级管理

为确保安全生产落到实处，管理部门结合风险层级要求，制订并落实三级安全生产点检机制。并制定落实多种专项检查、季节性检查以及突击检查模式。通过近年的情况显示，员工基本遵守率显著提升，安全隐患整改率逐步得到有效提升。

- 安全生产资质完善
- 安全生产标准化建设



- 健全安全生产管理组织
- 强化安全生产主体责任
- 签订“安全生产”任命与责任状



- 夯实危险源识别管理
- 重视日常检查与专项检查并举
- 突出高风险与应急管理



- 开拓多种形式的安全教育培训
- 积极营造安全生产文化



化学品泄漏应急演练

## ● 落实三级安全教育培训

培训与学习是安全工作的重要内容之一，针对新进员工，我们根据法规要求落实三级安全培训教育（工厂、车间、班组），覆盖率和完成率均达100%。针对员工级、管理级等不同对象，开设各类专业针对性的安全培训，各级员工安全意识和责任意识不断得到强化，事故率逐年降低。



消防演习

## ● 消防应急管理

我们自主配备了消防应急队伍、消防装备、应急救援物资。成熟的群防群防应急防治体系，有效预防了重大消防事故的发生。公司消防队曾多次应政府召唤参与社区火灾事故的扑救工作。



消防知识培训

## ● 群防群治，打造安全和谐的社区环境

我们一直奔走在社区安全保卫的前线，强化反恐队伍建设和实操演练，协助社区打造群防群治的防控机制，协助警方有效预防、及时控制和妥善处理恐怖暴力事件，能在暴力袭击事件发生时有组织地、迅速地引导人群安全躲避，制止暴恐袭击，保障人民群众生命财产安全。



## 环境责任

我们践行绿色经营，注重环境保护，实现人与自然和谐发展。主要从以下四个方面履行环境责任：

- 贯彻落实国家环保相关政策及要求，执行更严格的内部管理基准
- 清洁生产，全生命周期降低对环境的影响，践行绿色营运
- 构建资源循环体系，减少温室气体等废弃物排放
- 积极参加绿色社区公益活动，带动社区共同保护环境

## □ 落实环保政策

### ● 守法经营

蓝思恪守诚信守法经营之道，将合规理念融入公司运营和每一位员工意识之中。在污染物排放、污染防治、清洁生产、节能减排等领域，建立PDCA持续改善管理体系和责任制度，确保各项活动、生产、服务符合法规标准及客户要求，报告期内未发生环境污染事故。

园区	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
浏阳园区	废水 (化学需氧量)	连续排放	3	中水排口	75.25mg/L	500mg/L	419.40吨	448.81吨	未超标
	废水 (氨氮)	连续排放	3	中水排口	2.43mg/L	45mg/L	41.94吨	42.47吨	未超标
	废水 (悬浮物)	连续排放	3	中水排口	12mg/L	400mg/L	106.22吨	/	未超标
	废水 (PH)	连续排放	3	中水排口	7.34	6-9	/	/	未超标
	废气 (二甲苯排放浓度)	连续排放	53	车间排口	0.026mg/m <sup>3</sup>	70mg/m <sup>3</sup>	0.18吨	/	未超标
	废气 (二甲苯排放速率)	连续排放	53	车间排口	0.00047kg/h	1.0kg/h	/	/	未超标
	废气 (VOCs排放浓度)	连续排放	103	车间排口	1.557mg/m	100mg/m <sup>3</sup>	13.04吨	/	未超标
	废气 (VOCs排放速率)	连续排放	103	车间排口	0.038kg/h	4kg/h	/	/	未超标
榔梨园区	废水 (化学需氧量)	连续排放	2	榔梨排口	93.31mg/L	500mg/L	148.61吨	186.16吨	未超标
	废水 (氨氮)	连续排放	2	榔梨排口	10.65mg/L	45mg/L	12.14吨	36.65吨	未超标
	废水 (悬浮物)	连续排放	2	榔梨排口	8.48mg/L	400mg/L	38.35吨	/	未超标
	废水 (PH)	连续排放	2	榔梨排口	7.27	6~9	/	/	未超标
	废气 (二甲苯排放浓度)	连续排放	69	车间排口	0.0217mg/m <sup>3</sup>	12mg/m <sup>3</sup>	0.15吨	/	未超标
	废气 (二甲苯排放速率)	连续排放	69	车间排口	0.0477kg/h	/	/	/	未超标
星沙园区	废水 (化学需氧量)	连续排放	1	星沙排口	39.25mg/L	500mg/L	54.21吨	75.6吨	未超标
	废水 (氨氮)	连续排放	1	星沙排口	1.45mg/L	45mg/L	2.35吨	8.5吨	未超标
	废水 (悬浮物)	连续排放	1	星沙排口	14.17mg/L	400mg/L	19.55吨	/	未超标
	废水 (PH)	连续排放	1	星沙排口	7.33	6~9	/	/	未超标
	废气 (二甲苯排放浓度)	连续排放	16	车间排口	0.0298mg/m <sup>3</sup>	12mg/m <sup>3</sup>	0.08吨	/	未超标
	废气 (二甲苯排放速率)	连续排放	16	车间排口	0.00973kg/h	/	/	/	未超标



园区	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
东莞园区	废水（化学需氧量）	间断排放	2	厂内排口	240mg/L	500mg/L	9.86吨	/	未超标
	废水（氨氮）	间断排放	2	厂内排口	0.139mg/L	10mg/L	0.23吨	/	未超标
	废水（悬浮物）	间断排放	2	厂内排口	175mg/L	400mg/L	19.73吨	/	未超标
	废水（PH）	间断排放	2	厂内排口	7.32	6~9	/	/	未超标
	废气（二甲苯排放浓度）	连续排放	19	车间排口	0.1mg/m <sup>3</sup>	70mg/m <sup>3</sup>	7.67吨	/	未超标
	废气（二甲苯排放速率）	连续排放	19	车间排口	0.01966kg/h	3.3kg/h	0.01吨	/	未超标
蓝思旺精密泰州	废水（化学需氧量）	间断排放	1	总排口	83.83mg/L	500mg/L	110.895吨	152.55吨	未超标
	废水（氨氮）	间断排放	1	总排口	4.48mg/L	30mg/L	6.415吨	15.62吨	未超标
	废水（悬浮物）	间断排放	1	总排口	20.75mg/L	220mg/L	28.774吨	30.51吨	未超标
	废水（PH）	间断排放	1	总排口	7.56	6~9	/	/	未超标
	废水（总磷）	间断排放	1	总排口	1.005mg/L	8mg/L	1.307吨	1.51吨	未超标
	废水（总镍）	间断排放	1	总排口	0.029mg/L	0.5mg/L	0.042吨	0.09吨	未超标
	废气（非甲烷总烃排放浓度）	连续排放	24	车间排口	0.8mg/m <sup>3</sup>	120mg/m <sup>3</sup>	0.96吨	19.068吨	未超标
	废气（非甲烷总烃排放速率）	连续排放	24	车间排口	0.031kg/h	35kg/h	/	/	未超标
	废气（氮氧化物排放浓度）	连续排放	5	车间排口	14mg/m <sup>3</sup>	200mg/m <sup>3</sup>	4.8347吨	6.033吨	未超标
	废气（氮氧化物排放速率）	连续排放	5	车间排口	0.302kg/h	/	/	/	未超标
蓝思精密泰州	废水（PH）	间断排放	1	总排口	7.17	6~9	/	/	未超标
	废水（化学需氧量）	间断排放	1	总排口	42.083mg/L	500mg/L	54.418吨	920.456吨	未超标
	废水（悬浮物）	间断排放	1	总排口	8.588mg/L	220mg/L	9.308吨	368.413吨	未超标
	废水（氨氮）	间断排放	1	总排口	1.702mg/L	30mg/L	2.0698吨	15.8276吨	未超标
	废水（总磷）	间断排放	1	总排口	0.888mg/L	8mg/L	1.128吨	23.0638吨	未超标
	废水（总镍）	间断排放	1	车间排口	0.013mg/L	0.5mg/L	0.015吨	0.093吨	未超标
	废气（非甲烷总烃排放浓度）	连续排放	29	车间排口	1.68mg/m <sup>3</sup>	120mg/m <sup>3</sup>	6.86178吨	47.87吨	未超标
	废气（非甲烷总烃排放速率）	连续排放	29	车间排口	0.0575kg/h	35kg/h	/	/	未超标
	废气（氮氧化物排放浓度）	连续排放	5	车间排口	9mg/m <sup>3</sup>	200mg/m <sup>3</sup>	1.50864吨	15.4吨	未超标
	废气（氮氧化物排放速率）	连续排放	5	车间排口	0.825kg/h	/	/	/	未超标

## ● “三同时”/MOC管理

蓝思新建、改建、扩建建设项目，从设计、施工至竣工验收、投入生产和使用，都严格按照建设项目污染治理设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的要求进行建设和管理。车间布局、设备、工艺技术、化学品等发生局部性变更前，严格执行MOC变更管理制度，全面评估对环境、能耗、安全、职业健康影响，降低EHS运营风险，为员工安全生产和职业健康保驾护航。

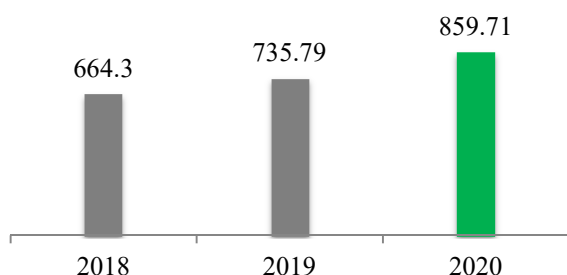
项目	数量	业绩说明
客户、政府审核（次）	646	全部通过审核，且审核成绩稳步提升
行政许可手续办理（项）	48	环评、安评、职评、消防验收合法合规
EHS变更评估（件）	155	各类现场变更经EHS有效评估，降低风险及成本
职业健康体检人次	60745	职业病及疑似职业病0件
职业危害因素检测（项）	1	职业危害因素岗位检测结果张贴并公示

## □ 清洁生产

### ● 清洁水

2013年3月，蓝思开启CWP（Clean Water Program）清洁水项目，进行源流管理、工序改善，导入清洁技术、中水回用，减少自来水的的使用。2020年中水回用率依然维持在60%以上的高水平位。

近三年清洁水量(万吨)



2020年度，利用“中水回用系统”、“纯水浓水回用系统”、“氮封废水回用”等将生产废水处理回用至生产车间，节省自来水使用量并减少污水排放8,597,058吨。

### ● 绿色采购

我们推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。

#### 清洁电能

2020年采购清洁能源—风能、太阳能电量140,000万千瓦时；自建太阳能机组发电量458.36万千瓦时。

#### 低能耗设施

采购一级、二级能耗电器设施；无油型空压机、无油型真空泵。

#### 绿色办公

建立OA、SPM、文档管理系统等电子办公软件，以及生产品质监测云数据平台，减少纸张采购、促进绿色办公。

#### 绿色照明

2020新建厂房100%使用LED节能灯具。

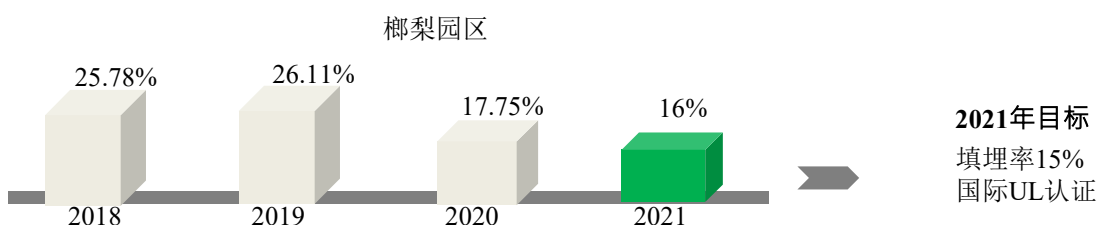
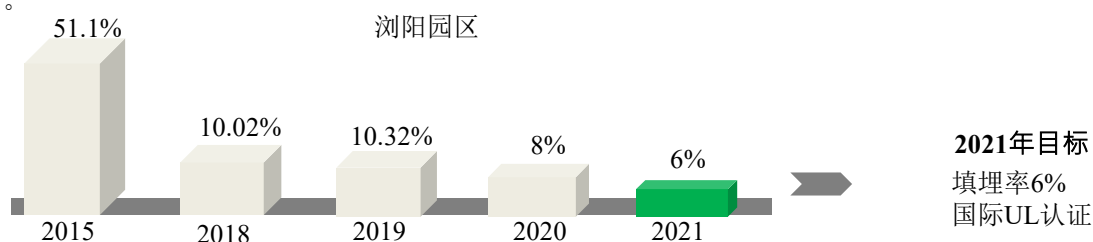
#### 绿色化学品

采购化学品成分检测RoHS\HF\RSS\VOCs等100%合格。

## ● 资源循环

### 零填埋

公司浏阳园区和榔梨园区分别自2015年、2018年开启废弃物零填项目，将固体废弃物由“资源—产品—废弃物”单向流程转变为“资源—产品—废弃物—再生资源”循环式，从源头深究，在设计、生产、废弃各环节考虑废弃物的减量、回用和回收，不断减少填埋量。



### 废料综合利用

2020年，新项目碳化硅、氧化铝分离回收，减少填埋量465吨，节省成本18.6万元；机电纯水RO膜利旧到中水回用RO系统，增长使用寿命减小运行费用；投资建设油水分离系统，减少危废处置量73.36吨。



### 原材料装置容器综合利用

2020年，清洗剂等空瓶、空桶原供应商回收，减少危废处置量5,064吨，节省成本1,584万元；木工房综合利用产出各类家具9,755件，产值约231.5万元。



### 污泥回用

2020年，一般工业污泥由“填埋”转“水泥窑”利用处置，减少填埋量16,000吨；实现工艺制造过程产生的研磨污泥100%零填埋，全年减少填埋量7,191.33吨，节省成本约877万元。



## ● 废水治理&中水回用

我们的生产制程中需大量水用于冷却、湿式研磨、清洗。防止水体污染是我们的环保目标之一，我们以更严格的标准管控污染物排放，安装了水质在线实时监测系统，时刻掌握污染物质排放情况设施运行状况。

**标准** 《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准

**实控** 《污水综合排放标准》(GB8978-1996)二级标准

**标准** (DB44/26-2001) 第二时段一级标准/《地表水环境质量标准》(GB3838-2002) IV类标准

**实控** (DB44/26-2001) 第二时段一级标准/《地表水环境质量标准》(GB3838-2002) IV类标准

### 截至2020年末，公司总体污水处理设施情况：

7座污水处理站、5座中水回用站、4处污水中水综合处理站，硬件总投资6.3亿元，总处理能力88,790m<sup>3</sup>/d。

### 2020年新增污水处理设施：

① 蓝思智控污水中水综合处理站建设调试并投入使用，水质达标率100%，PH控制在6.5-8.5，处理能力5000m<sup>3</sup>/d，回用能力1250m<sup>3</sup>/d，实现100%含Cu重金属零排放。



② 东莞园区投资建设15000m<sup>3</sup>/d废水处理中心，已达到实验自建污水处理中心水平，中水回用设计可达到60%，截至报告期末尚在建设中。



## ● 废气治理

绿色发展理念：生产未动，环保先行，实现可持续发展。废气排放及处理严格遵循法律法规，强力执行蓝天保卫战政策。截至2020年末，公司已建成废气处理系统366套，其中年内新建30套。



屋顶废气处理设施

- VOC排放浓度平均最高 $3.8\text{mg}/\text{m}^3$ ，最低 $1.557\text{mg}/\text{m}^3$

远小于《湖南省印刷业挥发性有机物排放标准》（DB43/1357-2017） $100\text{mg}/\text{m}^3$

- 二甲苯排放浓度湖南园区平均 $0.02\text{mg}/\text{m}^3$ 、东莞园区平均 $0.05\text{mg}/\text{m}^3$

远小于国家《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996） $70\text{mg}/\text{m}^3$



通过“两化一状”方针贯彻落实绿色发展理念，严格执行废气处理各项措施，不断减少废气排放，还社会一片蓝天。

### 操作规程标准化

指定各项清晰、明确的废气处理相关工作流程与标准，并严格执行。



### 日常维护常态化

- ① 每半年废气排口排查 → 修订《废气污染源清单》
- ② 排口张贴“废气排口标识”
- ③ 每周点检、每月维护
- ④ 每季度检测



### 应急准备戒备状

- ① 一备一用
- ② 建立易损件备用库
- ③ 建立《废气处理系统应急预案》
- ④ 每年进行废气处理应急演练

## □ 节能降耗

蓝思设立了以总经理为首的节能减排工作委员会。在保证生产安全、品质安全的前提下，最大限度地节能减排，并按“节能考评奖惩、节能管理稽核、节能技术改造”三个维度有序推进实施节能减排工作。

### ● 节能考评

定期进行节能考评，评选节能示范工厂，督促各工厂对节能工作的重视；通过奖惩机制激发员工的节能责任意识。



### ● 节能培训与宣传

通过开展节能技术培训、节能宣传活动、专题讲座、班组节能宣导，营造节能氛围，打造绿色蓝思文化。



### ● 节能稽核

通过技术和管理手段，对生产场所能源、资源实行定量化管理，合理配备能源计量器具和人力，使各节能环保环节处于有效的监控状态。



### ● 节能技改

2020年共完成32个节能技改项目，如LED灯替换、高压离心空压机置换、磨粉分离水泵改自流式、压缩空气节能自查改善及太阳能配热泵中央热水供应工程等，年节约用电量3267.3万千瓦时；回用水改造利用、CNC滤渣分离机、免洗工艺节水、管网补漏、冷却塔由敞开式改密闭式、磨粉离心循环池改锥形等节水项目持续推进，年节省用水154.76万吨。



## □ 环保公益

企业的发展离不开所在社区支持，环保意识的提升也离不开绿色文化的宣导。我们积极组织员工志愿者参加社区环保公益活动，助力社区健康和谐发展。

2020年3月22日，公司组织世界水日活动。



2020年4月22日，公司组织世界地球日活动。



2020年6月5日，公司组织世界环境日主题宣传活动。



2020年6月8日、6月11日、12日，公司分别组织节能及低碳知识宣传活动和节能知识有奖问答活动。



2020年7月28日、10月30日，公司组织垃圾分类动员活动。







# 展望2021年

站在2021年新的起点上，蓝思肩负着更大的责任，我们全体蓝思人将继续发扬积极进取、勇于创新、乐于奉献的精神，通过战略布局、技术引领、管理优化、效率提升，不断增强自身的核心竞争力，全力以赴继续实现长周期、高效、高质发展。同时，继续关切我们的员工、家庭、社区、供应链等利益相关方需要，积极履行社会责任，通过企业自身健康发展，带动各方和谐、共赢。

- 不断强化并充分发挥一站式平台核心竞争优势，全力实现跨越式发展
- 与供应链友商多方位合作，不断完善互利共赢、诚信务实的供应链体系
- 与投资者保持积极有效的沟通，依法高质量地履行信息披露义务
- 积极支持教育事业、公益事业，促进低收入地区转移就业
- 切实保障员工合法权益，进一步提高员工的满足感、获得感、归属感，加强企业文化建设

# 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《蓝思科技股份有限公司2020年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出宝贵的意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

联系地址：湖南浏阳生物医药园，蓝思科技股份有限公司

联系电话：0731-83859999

电子邮箱：lsgf@hnlens.com

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1、您对报告的总体评价是：

很好  较好  一般  较差  很差

2、您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高  较高  一般  较低  很低

3、您认为报告结构：

很合理  较合理  一般  较差  很差

4、您认为报告版式设计和表现形式：

很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题：

您对本报告提出宝贵意见与建议：

---

---